

## VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE/BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

---

<b>Studienprogramm</b>	MBA / MSc
<b>ECTS Punkte</b>	10 ECTS / 250 Stunden (ca. 9 Stunden Vorlesungen, ca. 3 Stunden Examination, ca. 4 Stunden live Modulsitzungen, ca. 234 Stunden Selbstlernphase)
<b>Modulart</b>	Kernmodul
<b>Level</b>	7 / Masterstudium
<b>Module Leader</b>	Prof. Dr. Hubert Dollack
<b>Kontakt:</b>	studienberatung@kmuakademie.ac.at

### Modulziel

---

Der Fokus des Moduls liegt darauf, Managern Werkzeuge in die Hand zu geben, um Entscheidungen treffen zu können, die zum Wohle des Unternehmens sind. Dafür sind Kenntnisse der Mikro- und Makroökonomie erforderlich. Das Modul ist vertiefend und auf vorhandenem Wissen aufbauend. Schwerpunkte werden u.a. auf die Themen Geld- und Finanzpolitik, Wettbewerb, Globalisierung und strategisches Management gelegt ebenso auf die Verknüpfung mit der Betriebswirtschaftslehre. Abschließend sind die Studierenden in der Lage auf wissenschaftlichen Verfahren spezialisiertes und vertieftes Fachwissen zu erläutern und anzuwenden.

### Lernziele

---

#### Wissen

Studierende können nach Abschluss des Moduls:

1. die wesentlichen Elemente und Theorien der Mikro- und Makroökonomie erklären, verbinden und reflektieren
2. die Ansätze von Mikroökonomie und Makroökonomie unterscheiden
3. das Zusammenspiel von Unternehmen und Volkswirtschaft darstellen
4. Entscheidungsfindungsmodelle und -prozesse in Unternehmen erklären, anwenden und analysieren können

#### Fähigkeiten/Fertigkeiten

Nach Abschluss des Moduls sollten Studierende in der Lage sein:

5. Die Rolle von Unternehmen in der Gesellschaft kritisch betrachten zu können
6. Den Einfluss von Wirtschaftspolitischen Entscheidungen und Vorgaben auf Unternehmen analysieren zu können
7. Auswirkung & Einfluss von Finanzmarktregularien auf Unternehmen erläutern, kritisch bewerten und anwenden zu können
8. Wirtschaftsdaten zu analysieren und zur Lösung unternehmerische Entscheidungsfindungen nutzen zu können
9. die Finanzierung von Unternehmen und anderer Organisationsformen gestalten und sichern zu können

### Studieninhalte

---

- Wesentliche Elemente und Rolle der BWL und VWL
- Rechtsformen von Betrieben
- Wirtschaftskreislauf, -systeme, -ordnungen
- Wirtschaftspolitik
- Entscheidungsfindung
- Wettbewerb
- Strategisches Management
- Globalisierung
- Unternehmensführung