

UNTERNEHMENSGRÜNDUNG

Studienprogramm	MBA
ECTS Punkte	10 ECTS / 250 Stunden (ca. 9 Stunden Vorlesungen, ca. 4 Stunden live Modulsitzungen, ca. 237 Stunden Selbstlernphase)
Modulart	Spezifikationsmodul (Unternehmensberatung / General Management)
Level	7 / Masterstudium
Module Leader	Prof. Dr. Hubert Dollack
Kontakt:	studienberatung@kmuakademie.ac.at

Modulziel

Nach Beendigung dieses Moduls sollen die Studierenden in der Lage sein, in vertiefender und kritischer Weise Theorien, Terminologien, Besonderheiten, Grenzen und Lehrmeinungen des Fachs zu erläutern, anzuwenden und zu reflektieren. Dieses Modul thematisiert die Aufgaben, Risiken und Chancen des Unternehmertums, der -gründung und -nachfolge, u.a. mit den Schwerpunkten KMUs, Businessplan, Reorganisation und Marketing. Der Fokus der Lehrveranstaltung liegt darauf, sowohl Unternehmensgründern als auch -beratern Instrumente für eine kompetente Neugründung und/oder die Beratung für eine solche in die Hand zu geben.

Lernziele

Wissen

Der die/Studierende wird nach Abschluss des Moduls:

1. den Prozess der Unternehmensgründung von der Kreation & Umsetzung einer innovativen Geschäftsidee zur Entwicklung zu einem rentablen Unternehmen darstellen, anwenden und reflektieren können.
2. die Entscheidungskriterien für das Unternehmertum einschließlich Risikobewertung kritisch beleuchten können
3. verstehen, wie Unternehmensziele gesetzt werden, die Ressourcen zur Unternehmensgründung identifizieren und deren Beschaffung managen können
4. Businessplan, Produktentwicklung und Finanzierung von neuen Unternehmen planen und Vorschläge zur praktischen Umsetzung entwickeln und argumentativ vertreten können

Fähigkeiten/Fertigkeiten

Nach Abschluss des Moduls sollten Studierende in der Lage sein:

5. Fachliche, personelle und materielle Ressourcen für eine erfolgreiche Unternehmensgründung aufzubauen
6. 6. Unternehmenskonzepte/Businesspläne für reale oder fiktive Unternehmen methodisch, reflektiv zu erstellen, einschließlich der Bereiche Finanzierung, Marketing und Personalmanagement.

Studieninhalte

- Stand und Perspektiven der Entrepreneurship Forschung
- Geschäftsidee
- Unternehmensnachfolge
- Businessplan
- Reorganisation
- Innovationsmanagement